

João Gabriel Tibincoski

Marketing e E-commerce

Criciúma, SC · [linkedin.com/in/joão-gabriel-tibincoski](https://www.linkedin.com/in/joão-gabriel-tibincoski) · jgtibincoski@gmail.com · joao-tibincoski.genesisinnovation.io

RESUMO

Analista de marketing e e-commerce com carreira focada em resultados no e-commerce B2C: gestão de plataformas, estratégias de venda e otimização de canais digitais; campanhas em redes sociais com análise de métricas; implantação e gestão de CRM para fidelização e valor do tempo de vida do cliente; análise de orçamentos, fluxo de caixa e planejamento financeiro. Fluente em inglês e espanhol.

EXPERIÊNCIA

- Késttou Galochas** · Analista de e-commerce

fev 2024 – fev 2025 · 1 ano e 1 mês

 - Gestão da operação de e-commerce e dos canais digitais.
 - Marketing digital e análise de resultados.
- ADecore Tecidos Personalizados** · Analista de e-commerce

set 2023 – fev 2024 · 6 meses

 - Marketing digital e comunicação da marca no on-line.
- Bistek Supermercados** · Analista de e-commerce · full-time

fev 2022 – abr 2023 · 1 ano e 3 meses

 - Operação de e-commerce de uma rede de supermercados.
 - HTML e marketing digital no dia a dia da loja on-line.
- Prefeitura Municipal de Criciúma** · Gestor de contratos · full-time

jul 2021 – fev 2022 · 8 meses

Criciúma (SC)

 - Gestão de contratos e planejamento de negócios.

FORMAÇÃO

- Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC)** · Formação superior em

UNESC · Criciúma

Criciúma (SC)

COMPETÊNCIAS

- | | |
|----------------|--|
| E-commerce | E-commerce · B2C · B2B |
| Marketing | Marketing digital · Social Media · Comunicação |
| Relacionamento | CRM |
| Gestão | Finanças · Gestão de contratos · Planejamento de negócios · Assessoria |
| Web | HTML |
| Idiomas | Inglês · Espanhol |